

На основу чл. 134. став 2. и члана 137. став 3. Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске”, број 40/13, 106/15, 3/16 и 84/19) и члана 36. и 72. Статута Града Требиња („Службени гласник Града Требиња”, број 2/13, 5/14, 6/15, 3/16 и 6/17), Скупштина Града Требиња на _____ сједници одржаној дана 31.07.2026. године, донијела је

О Д Л У К У о измјени Одлуке о рекламирању на територији града Требиња

I

У Одлуци о измјени Одлуке о рекламирању на територији Града Требиња („Службени гласник Града Требиња”, број 1/26), тачка III мијења се и гласи:

„У одјељку I, тачки III, додаје се подтачка 3 која гласи: „На подручју зоне ужег градског језгра, односно зоне омеђене улицама: на сјеверу улицом Краља Петра Првог Ослободиоца обухватајући обје стране улице, на западу улицом Војводе Степе Степановића, на југу улицама Његошева, Цвијетни трг и Преображенском улицом, а на истоку обалом ријеке Требишњице, врсте и начин постављања рекламних медија одређени су посебним условима, који су детаљно дефинисани одредбама ове одлуке”.

II

Тачка X мијења се и гласи:

У одјељку II, после тачке XXX, додаје се одјељак IIa која гласи:

„На подручју зоне ужег градског језгра, односно зоне омеђене улицама наведеним у тачки I, рекламни медији морају бити изведени на начин који не нарушава архитектонске карактеристике објекта, визуелни идентитет, нити укупни амбијент заштићене цјелине. Рекламни медији морају бити дискретни, материјално и колоритно усклађени са изгледом објекта на који се постављају.

III

Остале одредбе Одлуке о измјени Одлуке о рекламирању на територији Града Требиња („Службени гласник Града Требиња”, број 1/26) које нису измијењене овом Олуком, остају на снази.

IV

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Града Требиња”.

Правни основ за доношење одлуке:

Правни основ за доношење ове одлуке садржан је у прописима наведеним у уводу одлуке.

Разлог за доношење:

Разлог за доношење ове одлуке је прецизније дефинисање подручја на којем се примјењују посебни услови за постављање рекламних медија, ради очувања урбанистичких, архитектонских и амбијенталних вриједности ужег градског језгра. Овом Одлуком досадашње подручје које се односило на Стари Град замјењује се зоном омеђеном улицом Краља Петра Првог Ослободиоца обухватајући обје стране улице, улицом Војводе Степе Степановића, Његошевом улицом, Цвијетним тргом, Преображенском улицом и обалом ријеке Требишњице, чиме се обухвата шира просторна цјелина са израженим културним, историјским и ураним карактеристикама.

Измјеном се обезбјеђује јединствен приступ уређењу рекламирања на подручју које представља функционалну и амбијенталну цјелину, као и усађивање са планским документима и циљевима уређења градског простора.

Образложење предложених рјешења:

Предложеном одлуком врши се измјена подручја примјене посебних услова за постављање рекламних медија на начин да се умјесто искључиво подручја Старог града утврђује зона ужег градског језгра, зона омеђена напријед наведеним улицама.

На наведеном подручју задржавају се посебни услови у погледу изгледа, материјала, димензија, освјетљења и начина постављања рекламних медија, с циљем очувања идентитета простора и спречавања нарушавања архитектонских и амбијенталних вријенности. Предложена измјена доприноси јаснијој примјени одлуке у пракси и омогућава једнообразно уређивање рекламирања на подручју које представља јединствену урбану цјелину.

Обрађивач:

Одјељење за просторно уређење



Предлагач:

Градоначелник